



Pressemelding 1 oktober 2009

Edet Eco - hvitt, mykt og 100 % returpapir

I oktober lanseres et helt nytt toalett- og husholdningspapir – Edet Soft Eco og Edet Cuisine Eco. Produktene kombinerer det hvite, myke papiret som alltid har vært Edets varemerke, med en fullstendig miljøvennlig produksjon. Edet Eco er laget av 100 prosent returpapir og har en unik innpakning laget av bioplast. Nå kan man beholde den luksuriøse følelsen som et hvit, mykt papir medfører, samtidig som det er miljøvennlig.

Papiret i nye Edet Eco er produsert i Lilla Edet nord for Gøteborg. På denne måten kan all transport i Norden minimeres. Produktet er laget av 100 prosent returfiber og fører til mindre energi enn om man benytter ny råvare. Ved å benytte returpapir minskes energiforbruket med ca 30 – 70 prosent*.



Dessuten er innpakningen unik i sitt slag fordi den helt og holdent består av bioplast. Den er produsert av mais og avgir derfor mindre kuldioxid enn oljebasert plast gjennom sin livstid.

- Vi vil at dagens miljøbevisste forbruker skal kunne benytte et miljøvennlig papir uten å måtte gi avkall på den komfort som et mykt papir har. De nye produktene er ytterligere et steg for oss i arbeidet med å bidra til mer miljøvennlige toalett- og husholdningsvaner. Dette har vært vår ambisjon siden vi startet med å utvikle mykpapir. Dagens konsument vil være miljøbevist uten å måtte redusere kvaliteten, sier Camilla Svensson, Brand Marketing Manager for Edet i Norden.

Edet har alltid vært kjent for komfort og har en ambisjon om å stadig forbedre toalett- og husholdningsvanene. Et bevis på dette fikk Edet da Verdens Naturfond kåret SCA, eieren av Edet, til verdens mest miljøvennlige mykpapirprodusent. (Les mer på www.panda.org)

Produktene er naturligvis godkjente av Svanen, men lever opp til et betydelig høyere miljøkrav enn dette. Produktene har vært i handelen fra uke 36.

** I følge Miljømagasinet The Ecologist går det med 30 – 70 % mindre energi på å produsere toalett-papir av returmasse sammenlignet med ny masse.*

SCA Hygiene Products AB, där Edet är en del, är ett globalt konsumentvaruföretag som utvecklar, producerar och marknadsför personliga hygienprodukter och mjukpapper. Produkterna säljs i ett 90-tal länder. Edet är ett av de ledande varumärkena för mjukpapper (toalett och hushållspapper) i Sverige och Norge.



Mer av det mjuka.

Visste du att:

...Noen bretter toalett-papiret sammen, mens andre krøller det før bruk. Det påstås at 70 % av svenskene bretter, mens 30% krøller papiret. (*ScandInfo SCA Surface Report 2000*)

...68 % setter toalett-rullen i holderen så papiret kan tas av fra oversiden, mens 25 % foretrekker at papiret kan tas ut fra undersiden. (*ScandInfo SCA Surface Report 2000*)

...Det vanligste bruksområdet for tørkepapir er til å pusse nesen i, viser en undersøkelse (*Edet via Zapera Online intervjuer Nov 2008*)

... Gjennomsnittlig benytter en person 72cm papir ved vært toalettbesøk (*Edet Omnibus via Zapera undersøkelse 2009*)

...En gjennomsnittlig person benytter ca 15 kg toalett-papir pr år, eller ca 160 toalett-ruller (*ABC nyheter i Norge*)

Bilder vedlegges pressekitet.

For mer informasjon eller produktprøver, kontakt:

Camilla Svensson, Brand Marketing Manager för Edet i Norden

Tel: +46-31-746 17 17, Mobil: +46-706-02 67 17

E-mail: camilla.svensson@sca.com www.edet.com

Bilder kan også lastes ned på: <http://www.flickr.com/photos/pratpr/>